

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED
中國食品有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：506)

截至2020年6月30日止六個月之
中期業績公告

財務摘要

下表列示中國食品有限公司（「本公司」或「中國食品」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年6月30日止六個月（「中期期間」）的中期業績與2019年同期業績之比較：

	截至2020年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)	截至2019年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)	變動
● 收入	9,401.2	9,551.0	-1.6%
● 毛利率	38.7%	35.5%	+3.2ppt
● 分銷及銷售支出比率	30.0%	26.1%	+3.9ppt
● 行政支出比率	2.4%	2.3%	+0.1ppt
● 經調整EBIT*	738.5	704.7	+4.8%
● 經調整EBITDA^	984.3	960.5	+2.5%

董事會（「董事會」）並未宣佈派發中期期間的中期股息（截至2019年6月30日止六個月：無）。

經調整EBIT*指：

	截至2020年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)	截至2019年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)
除稅前溢利	736.8	698.4
對賬：		
融資成本	15.0	29.0
應佔聯營公司溢利	(13.3)	(22.7)
經調整EBIT*	738.5	704.7

經調整EBITDA^ 指：

	截至2020年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)	截至2019年6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)
經調整EBIT*	738.5	704.7
對賬：		
存貨撥備	2.9	5.2
物業、廠房及設備的折舊	237.6	243.5
出售物業、廠房及設備收益	(2.8)	(2.7)
物業、廠房及設備減值虧損	5.8	8.8
應收款項減值虧損	2.3	1.0
經調整EBITDA^	984.3	960.5

中期業績

董事會欣然宣佈本集團中期期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同去年之比較數據。於2020年6月30日及截至該日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益報表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至以下日期止六個月	
		2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)
收入	4A	9,401,153	9,551,038
銷售成本		<u>(5,766,142)</u>	<u>(6,157,203)</u>
毛利		3,635,011	3,393,835
其他收入及收益	5	174,672	49,886
分銷及銷售支出		(2,824,395)	(2,494,000)
行政支出		(227,891)	(223,971)
其他支出及虧損		(18,810)	(21,071)
融資成本	6	(15,048)	(29,035)
應佔聯營公司溢利		<u>13,298</u>	<u>22,770</u>
除稅前溢利		736,837	698,414
所得稅支出	7	<u>(176,663)</u>	<u>(162,761)</u>
期內溢利	8	<u><u>560,174</u></u>	<u><u>535,653</u></u>
應佔期內溢利：			
本公司擁有人		330,350	290,300
非控股權益		<u>229,824</u>	<u>245,353</u>
		<u><u>560,174</u></u>	<u><u>535,653</u></u>
每股盈利			
基本（分）	10	<u><u>11.81</u></u>	<u><u>10.38</u></u>
攤薄（分）		<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

簡明綜合全面收入報表

截至2020年6月30日止六個月

	截至以下日期止六個月	
	2020年6月30日	2019年6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	560,174	535,653
期內其他全面支出， (已扣除所得稅)	-	-
期內全面收入總額	560,174	535,653
應佔期內全面收入總額：		
本公司擁有人	330,350	290,300
非控股權益	229,824	245,353
	560,174	535,653

簡明綜合財務狀況表
於2020年6月30日

	附註	2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,048,651	5,062,681
使用權資產		629,643	622,093
無形資產		3,508,138	3,508,312
於聯營公司之投資		783,108	769,810
物業、廠房及設備之預付款項		2,596	1,850
遞延稅項資產		390,783	373,327
		<u>10,362,919</u>	<u>10,338,073</u>
流動資產			
存貨		1,197,018	1,889,648
應收賬款	11	789,770	329,407
預付款項、按金及其他應收款項		560,705	548,746
同系附屬公司欠款		58,467	17,801
最終控股公司欠款		12	-
附屬公司之非控股股東欠款		2,452	2,034
聯營公司欠款		16,856	13,749
其他關聯公司欠款		305,118	369,844
預繳稅項		47,077	75,801
按公平值計入其他全面收入之債務工具		46,463	19,436
抵押銀行存款		10,814	9,036
銀行結餘及現金		1,203,505	834,789
		<u>4,238,257</u>	<u>4,110,291</u>

簡明綜合財務狀況表－續
於2020年6月30日

	附註	2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
應付賬款及票據	12	939,562	760,381
其他應付款項及應計負債		3,748,481	3,095,609
借貸		395,668	606,500
租賃負債		33,784	31,149
合約負債		333,031	1,587,175
欠同系附屬公司款項		185,300	176,253
欠附屬公司之非控股股東款項		4,704	1,200
欠聯營公司款項		186,025	157,250
欠其他關聯公司款項		374,061	243,316
稅項負債		98,212	73,707
		<u>6,298,828</u>	<u>6,732,540</u>
流動負債淨值		<u>(2,060,571)</u>	<u>(2,622,249)</u>
資產總值減流動負債		<u>8,302,348</u>	<u>7,715,824</u>
非流動負債			
借貸		145,000	-
遞延收入		218,040	207,045
遞延稅項負債		166,905	131,950
租賃負債		67,118	64,474
		<u>597,063</u>	<u>403,469</u>
		<u>7,705,285</u>	<u>7,312,355</u>
資本及儲備			
股本		293,201	293,201
股份溢價及儲備		4,454,538	4,247,266
本公司擁有人應佔權益		<u>4,747,739</u>	<u>4,540,467</u>
非控股權益		2,957,546	2,771,888
權益總值		<u>7,705,285</u>	<u>7,312,355</u>

簡明綜合財務報表附註
截至2020年6月30日止六個月

1. 公司資料

中國食品有限公司（「本公司」）為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品（控股）有限公司的附屬公司。本公司董事（「董事」）認為，最終控股公司為於中華人民共和國（「中國」）註冊的國有企業中糧集團有限公司。

截至2020年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及分銷不含氣飲料產品。

簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣為本公司的功能貨幣。

1A. 於本中期期間的重大事件及交易

新型冠狀病毒疫情的爆發及隨後多個國家採取的隔離措施以及旅行限制對全球經濟與營商環境造成負面影響，並直接及間接地影響本集團的營運。另一方面，政府已宣佈若干財政措施及支持，以幫助企業克服疫情帶來的負面影響，且若干出租人已向本集團提供租金寬減。整體而言，新型冠狀病毒疫情對本集團營運的影響有限。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的適用披露規定而編製。

儘管本集團於報告期末有流動負債淨額人民幣2,060,571,000元，簡明綜合財務報表仍按持續經營基準編製。於編製本簡明綜合財務報表時，董事已審慎考慮本集團目前及預期未來的流動資金。經考慮（其中包括）(i)於報告期末未動用的貸款授信，及(ii)本集團未來十二個月透過經營業務所產生的預期現金流入淨額。董事認為，本集團將能夠應付其到期負債。因此，董事認為按持續經營基準編製本簡明綜合財務報表乃屬適當。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報告乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具則按公允價值計量（如適用）。

除應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）導致的新增會計政策外，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月簡明綜合財務報表使用的會計政策及計算方法與本集團截至 2019 年 12 月 31 日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則的修訂

於本中期期間，本集團已首次應用香港會計師公會頒佈的於 2020 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則概念框架指引的修訂及以下香港財務報告準則的修訂，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號的修訂	重大的定義
香港財務報告準則第 3 號的修訂	業務的定義
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號及 香港財務報告準則第 7 號的修訂	利率基準改革

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第 16 號的修訂「新型冠狀病毒疫情相關的租金寬減」。

除下文所述者外，於本期間應用香港財務報告準則概念框架指引的修訂及香港財務報告準則的修訂對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3.1 應用香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號的修訂「重大的定義」的影響

該等修訂提供了重大的新定義，指出「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞的資料可合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報告（提供有關特定報告實體的財務資料）作出的決定，則有關資料屬重大」。該等修訂亦釐清，就整體財務報表而言，重要性取決於資料的性質或程度（不論個別或與其他資料合併）。

於本期間應用該等修訂對簡明綜合財務報表並無影響。有關應用該等修訂的呈列及披露變動（如有）將於截至 2020 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表中反映。

3. 主要會計政策 - 續

應用香港財務報告準則的修訂 - 續

3.2 提早應用香港財務報告準則第 16 號的修訂「新型冠狀病毒疫情相關的租金寬減」的影響及會計政策

3.2.1 會計政策

租賃

新型冠狀病毒疫情相關的租金寬減

對於因新型冠狀病毒疫情直接導致的與租賃合約有關的租金寬減，倘滿足下列所有條件，本集團已選擇應用可行權宜方法，不評估有關變動是否為租賃修訂：

- 租賃付款變動導致租賃的經修訂對價與緊接變動前租賃對價大致相同或低於緊接變動前租賃對價；
- 租賃付款的任何減少僅影響原定於 2021 年 6 月 30 日或之前到期的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無重大變動。

承租人應用實際權宜方法，按不屬租賃修訂的方式應用香港財務報告準則第 16 號「租賃」的相同方式，將租金寬免導致的租賃付款變動列賬。租賃付款的寬免按可變租賃付款入賬。對相關租賃負債進行調整以反映寬免的金額，並於事件發生的當期在損益中確認相應調整。

3.2.2 過渡及影響概要

本集團已於本中期期間提早應用該項修訂。應用該項修訂對 2020 年 1 月 1 日的期初保留溢利並無影響。租金寬減導致的租賃付款變動於本期間並不重大。

4A. 收入

與客戶合同的收入分類

	截至以下日期止六個月	
	2020年6月30日	2019年6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
商品類型		
汽水	7,381,941	7,138,394
果汁	1,036,601	1,260,692
水品類	704,915	875,185
其他	277,696	276,767
總計	<u>9,401,153</u>	<u>9,551,038</u>
確認收入的時間		
一次性計入	<u>9,401,153</u>	<u>9,551,038</u>

4B. 經營分部資料

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，本集團以產品特徵及生產過程的性質、產品的客戶類型、分銷產品的方法以及監管環境的性質一致的方式，將其視為一個單獨的可報告分部。因此，並無呈列分部資料。

地域資料

本集團全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延稅項資產外超過 90% 的非流動資產位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第 8 號經營分部呈列地域資料。

主要客戶資料

於本期間，於報告期間並無向單一客戶出售的收入達本集團收入的 10% 或以上，故並無根據香港財務報告準則第 8 號經營分部呈列主要客戶資料。（2019 年：無）

5. 其他收入及收益

	截至以下日期止六個月	
	2020年6月30日	2019年6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
補償收入(附註1)	96,197	-
政府補貼(附註2)	32,598	11,948
代加工收入	18,955	14,921
銷售副產品及廢料項目	10,232	9,168
銀行利息收入	3,524	2,801
其他	9,199	6,870
	<u>170,705</u>	<u>45,708</u>
收益		
出售物業、廠房及設備收益	2,832	2,764
匯兌差額，淨額	1,135	1,414
	<u>3,967</u>	<u>4,178</u>
	<u>174,672</u>	<u>49,886</u>

附註1：收入主要指2020年5月從本公司的一間附屬公司的非控股股東之控股公司獲與業績相關的激勵。

附註2：本公司在中國內地若干省份經營之附屬公司收到多項用於投資的政府補助。相關支出未發生的政府補助已分別包括在簡明綜合財務狀況表中的遞延收入（非流動部分）及其他應付款項及應計負債（流動部分）內。該等補助並無任何尚未符合之條件或或有事項。

6. 融資成本

	截至以下日期止六個月	
	2020年6月30日	2019年6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行貸款之利息	12,509	27,768
租賃負債之利息	2,539	1,267
	<u>15,048</u>	<u>29,035</u>

7. 所得稅支出

根據中華人民共和國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個中期期間的稅率均為 25%。

從其他地區賺取的應課稅溢利則按照本集團經營業務所在司法管轄區所奉行之現行稅率計算稅項。

根據 2013 年中國國家稅務總局發出之批文，本公司及其若干附屬公司被視為中國居民企業（統稱「**中國居民企業**」），而中國相關企業所得稅政策由 2013 年 1 月 1 日起適用於中國居民企業。

	截至以下日期止六個月	
	2020年6月30日	2019年6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
中國企業所得稅	153,578	128,162
過往年度撥備不足		
中國企業所得稅	5,586	1,731
遞延稅項		
當前年度	17,499	32,868
所得稅開支	<u>176,663</u>	<u>162,761</u>

聯營公司應佔稅項人民幣 3,324,000 元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 7,879,000 元）計入簡明綜合損益報表「應佔聯營公司溢利」。

8. 期內溢利

期內溢利乃扣除以下各項後達致：

	截至以下日期止六個月	
	2020年6月30日	2019年6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	5,763,241	6,151,968
存貨撥備	2,901	5,235
	<u>5,766,142</u>	<u>6,157,203</u>
物業、廠房及設備折舊	215,587	224,745
使用權資產折舊	21,914	18,732
其他無形資產攤銷	285	-
	<u>237,786</u>	<u>243,477</u>
折舊及攤銷總額	237,786	243,477
存貨資本化	(15,721)	(19,402)
	<u>222,065</u>	<u>224,075</u>
物業、廠房及設備減值*	5,831	8,843
應收款項減值虧損*	2,315	1,029
	<u>8,146</u>	<u>9,872</u>

* 該等項目計入簡明綜合損益報表的「其他支出及虧損」中。

於本中期期間，受新型冠狀病毒疫情影響，若干地方政府已根據《人力資源和社會保障部、財政部、國家稅務總局關於階段性減免企業社會保險費的通知》（人社部 2020 年第 11 號）免徵若干社會保險費，免徵總金額為人民幣 93,634,000 元。

9. 股息

於本中期期間，有關截至 2019 年 12 月 31 日止年度的末期股息每股 4.8 港仙（2019 年：有關截至 2018 年 12 月 31 日止年度每股 3.9 港仙）已宣派予本公司擁有人。於中期期間宣派的末期股息總額為人民幣 123,078,000 元（2019 年：人民幣 96,234,000 元）。

10. 每股盈利

截至 2020 年 6 月 30 日止期間每股基本盈利數額乃按本公司擁有人應佔期內溢利人民幣 330,350,000 元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 290,300,000 元）及期內已發行普通股之加權平均數 2,797,223,396 股（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：2,797,223,396 股）計算。

由於兩個期間均無已發行潛在普通股，故並無呈列每股股份攤薄盈利。

11. 應收賬款

	2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	792,448	330,521
撥備	(2,678)	(1,114)
	<u>789,770</u>	<u>329,407</u>

本集團授予重要客戶信貸期，而對於其他客戶則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於上述原因，以及本集團涉及大量不同客戶之應收賬款，故信貸風險之集中程度並不嚴重。本集團並無就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信用增級工具。應收賬款為不計息。

以下為按交貨日期應收賬款的賬齡分析（扣除信貸虧損撥備）：

	2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年12月31日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	773,825	318,106
六至十二個月	15,945	11,301
	<u>789,770</u>	<u>329,407</u>

12. 應付賬款及票據

應付賬款及票據賬齡分析按發票日期呈列如下：

	2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	927,881	647,059
3個月至12個月內	10,445	105,525
1年至2年內	1,231	5,813
超過2年	5	1,984
	<u>939,562</u>	<u>760,381</u>

應付賬款及票據為不計息，一般的付款期分別為一至三個月及一至六個月。

本集團若干應付票據以金額為人民幣 10,814,000 元（2019 年：人民幣 9,036,000 元）之本集團銀行存款予以擔保。

管理層論析

業務現狀

中國食品目前控股經營中糧可口可樂有限公司(「中糧可口可樂」)，為可口可樂公司全球重要裝瓶合作夥伴。

本公司現獲授權經營可口可樂系列產品範圍共計 19 個省級行政區域，覆蓋中國內地逾 50% 的人口數量，並向消費者提供汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養素飲料、運動飲料及植物蛋白飲料等 10 大品類、20 個品牌的產品。

本公司現有銷售人員逾 1 萬名，服務超過 150 萬家客戶。本公司營銷網路現已覆蓋經營區域內 100% 的城市、100% 的縣城及超過 60% 的鄉鎮，可控業務（公司業務人員服務的客戶產出）比例佔到整體業務的 80% 以上。

發展策略

中國食品一直以成為世界級裝瓶集團為目標，今年延續以「高質量、國際化、防風險」為工作主題，在保持發展速度的同時優化產品結構，持續提升生產效率及盈利能力，同時嚴控各項安全、質量、環保隱患及運營風險，與可口可樂全球優秀裝瓶商及全球優秀飲料企業全面對標，全面趕超。2020 年的主要發展策略在八個方面，即加速收入增長、完善網路發展、精準售點執行、高效市場營銷、推動卓越運營、加速區域協同、鍛造團隊能力及強化數字賦能，具體策略如下：

- 加速收入增長：繼續落實嚴格的價格管理和持續推動產品升級。進一步完善主要包裝的價格管理，利用系統嚴控低價銷售，整體價格持續有效提升。在推動產品升級方面，以新品及包裝為切入點，繼續推動即飲茶、即飲咖啡、能量飲料等新品類的拓展及無糖與纖維汽水系列產品、主流水產品「純悅」等高毛利新品的增長；繼續推動現有產品的包裝升級。
- 完善網路發展：通過電子地圖等數字化工具以及與新零售平臺的合作，分析市場潛力，優化資源配置，提升重點區域、優質售點的服務覆蓋，保持並不斷加大現有網路優勢，以更加多樣化的通路渠道觸達終端售點和消費者。
- 精準售點執行：提升售點執行檢查頻次，跟進售點開店情況，尋找市場鋪貨機會；完善圖像識別系統，監察自身售點執行並同時收集有關數據進行分析；強化電商渠道的鋪貨和品牌形象展示，持續改善 O2O 線上核心網店鋪貨率。

- 高效市場營銷：梳理現有消費者數字化入口，整理及規範未來消費者信息要求，並落實執行；積極探索直播模式，培養自己直播團隊。期內直播活動包括 424 雪碧直播全市場首發、陽光茶 516 七箭齊發、520 桃桃天團，617 京東掌櫃寶和 618 中糧之夜等。通過線上旗艦店的建設，上線「快樂會」小程序商城，不斷完善 B2C 業務模式及流程。
- 推動卓越運營：組織各工廠間經驗分享，相互學習，複製最佳實踐並落地執行，持續提升投入產出率及人員效率。
- 加速區域協同：繼續推動區域整合工作深化，保證旺季生產和產品供應；總結區域整合工作經驗，制定進一步推廣工作計劃及長期區域產能佈局規劃。
- 鍛造團隊能力：管理層一直深信員工是最重要資產，也是本集團持續發展不可或缺的寶貴資源。為保證團隊的可持續發展，本集團設定年度人才盤點計劃，對於每位員工進行全方位評估，根據評估結果和個人發展意願，設定發展規劃和相應培訓計劃，同時為每個關鍵崗位選定後備團隊重點培養。新型冠狀病毒疫情期間，利用網路學院在線平台授課，繼續強化團隊培訓。
- 強化數字賦能：規劃並升級銷售業務系統工具，完善零售客戶端系統，並制定落實計劃，提升銷售和服務效率及質量；開發電子採購信息平台，實現供應商及採購信息共享，更好地控制成本和費用；規劃建立消費者大數據庫。

行業環境

根據中國國家統計局統計數據，2020 年上半年中國國內生產總值同比下降 1.6%，全國居民人均消費支出扣除價格因素後，同比下降 9.3%。上半年國家經濟受新型冠狀病毒疫情嚴重打擊有所下滑，但仔細分析會發現疫情受控後，第二季度經濟已從穀底反彈，第二季國內多項經濟數據已回復增長，相信下半年國家經濟會穩健發展，2020 年非酒精即飲行業總體收入同比有望保持增長。

業績回顧

飲料業務 2020 年中期業績與 2019 年中期業績相比摘要如下：

	截至2020年 6月30日止 (人民幣百萬元)	截至2019年 6月30日止 (人民幣百萬元)	變動率
收入	9,401.2	9,551.0	-1.6%
銷量			-5.9%
毛利率			+3.2百分點

本公司第一季度業績也因新型冠狀病毒疫情關係，收入利潤均出現較大下滑，管理層針對消費市場變化精準並迅速部署疫情下的業務重點工作：

1. 拓展新零售業務模式，並積極推進社區渠道銷售。
2. 堅定推動產品升級，以無糖系列，摩登罐系列，「純悅」主流水為汽水产品類，產品包裝和水晶類的三大升級。
3. 積極上市新品，儘管受到疫情影響，團隊仍然按照原定計劃做好上市準備工作，疫情緩解後立即上市，迅速贏得市場，期內新品貢獻收入逾 10%。

加上受惠於國家經濟重啟，本集團 4 月份業務已開始回復增長，第二季度業績大幅度改善，大致追回疫情期間收入利潤損失。總括而言，中國食品 2020 年上半年收入與銷量略低於去年同期，同比分別下降 1.6% 和 5.9%。期內主要原材料綜合採購成本同比有所下降，主要由於切片成本受惠於國際油價持續走低而有較大節約，加上高毛利產品銷量增長及包裝結構改善，毛利率同比有顯著提升。與此同時，本集團注重資本性支出與經營性現金流的管理，逐步降低財務費用，加上期內錄得一次性補償收入和政府補貼，利潤率高於去年同期水準。

從品類發展看：

汽水产品類

在產品線拓展方面，針對消費者追求健康、時尚的消費趨勢，除積極加速無糖和纖維+系列增長外，同時探索蘇打水市場需求，期內測試上市怡泉桃汁蘇打水；針對東三省消費者口味，推出區域新品醒目荔枝，成績理想。在包裝升級方面，繼續加大摩登罐和迷你罐的推動力度，以更時尚包裝吸引消費者眼球。

2020 年上半年，無糖和纖維+汽水系列錄得近五成的高速增長，遠超傳統汽水增長，其收入佔比持續提高，進一步優化本公司產品結構。公司經營區域內汽水产品類銷售額份額增長 0.7 個百分點，市佔率繼續保持逾 60%，繼續拋離主要競品。

果汁品類

國內果汁行業持續低迷，行業整體收入同比呈現顯著下滑。受累行業整體環境，加上疫情影響，本公司果汁品類收入表現也低於去年同期。

期內，本公司上市「美汁源」汁汁桃桃，桃口味是具有較高市場容量且有很強市場認知基礎的果汁口味，上市桃汁增加「美汁源」品牌家族口味系列，豐富果汁產品系列，提升品牌優勢。

2020 年上半年，公司經營區域內果汁品類銷售額份額同比持平，繼續居於行業首位。

水品類

受疫情影響，期內水品類行業未能維持過往增長，行業整體收入更出現雙位數下降，「冰露」隨行業走勢下滑，但主流水品牌「純悅」產品在我們持續的市場投入下，取得雙位數增長，成績斐然。下半年我們會加快「純悅」在一二線市場的分銷，加速拓展銷售規模，並積極抓住在家飲用的消費潛力，通過電商、水站及社區合作夥伴來滿足消費者在家日常消費用水的商機。

期內，水品類同比收入下降 19%，公司經營區域內銷售額份額增長 0.2%。

能量飲料

「魔爪」能量飲料集中關注重點渠道的線上和線下鋪貨，同時利用揭蓋有獎活動和名人代言推動渠道的銷售。期內上市新品魔爪龍茶，是「魔爪」系列產品在中國區的首款無糖能量飲料。魔爪龍茶首次將東方的茶與能量飲料巧妙結合，創造獨一無二的產品特性，極富中國傳統風格的包裝設計，與本土文化巧妙結合，且不含氣，更易入口，符合本土消費者飲用習慣。

期內，「魔爪」收入高於去年同期水平，重點渠道銷量更錄得雙位數增長。

即飲茶

期內，中糧可口可樂區域首次引入陽光檸檬茶及菊花茶，相對競品有更吸引人的包裝和更豐富的內容物，滿足年輕消費者對中高端即飲茶需求，目前在部份區域上市，銷售成績理想。另外，西方果味茶品牌「嗜茶」期內新增檸檬及白桃口味，結合全新包裝，為當下年輕消費群體打造不同口味的酷炫時尚果味茶飲品。

即飲咖啡

國內即飲咖啡市場增速迅猛，2017-2023 年複合增長率預估約為 13%，高於行業平均，具有巨大市場潛力。期內，本公司與咖世家咖啡合作推出全新即飲咖啡，以精選門店咖啡豆配以新西蘭進口奶源，為追求醇正咖啡體驗的消費者打造出香濃拿鐵、純粹美式及焦糖拿鐵三款高端即飲咖啡產品，配合針對目標消費群體都市白領而推出的「喬雅」即飲咖啡，進一步豐富即飲咖啡產品系列。

展望

隨著國內新型冠狀病毒疫情基本受控，經濟全面重啟，國內最近多項經濟數據均反映消費已大致回復疫前水平，甚至有所增長，但中美兩國就疫情處理以及港區國安法等議題存在分歧，兩國關係再次步入寒冬，加上內地汛情，使中國 2020 年下半年經濟依然充滿不確定性。雖然經濟增長趨緩壓力依然較大，但相信國家仍會迎難而上，堅持走高質量發展模式，國內消費未來會繼續成為經濟增長的主要動力，受惠於國家政策幫助，預計飲料行業將繼續保持穩定增長。

2020 下半年，中國食品會繼續推進全品類飲料戰略，在積極保持核心品類優勢的同時，持續加大新品類推廣力度和現有品類包裝升級。另外，本公司會繼續從銷售及供應鏈兩端深耕區域整合協同作用，以實現收入增長繼續優於行業平均水準的目標。下半年預計主要原材料價格將會有恢復性的上漲，預計國際油價將觸底回升，因此下半年切片價格易漲難跌；易開罐價格則受鋁材價格回暖而將穩中有升。總括而言，下半年原材料成本預計會有所增加，全年毛利率要保持上半年高水準確實充滿挑戰性，但管理層對下半年收入銷量回復增長充滿信心，加上產品結構及生產效率持續改善，預期業績能保持健康發展。

財務回顧

收入

受新型冠狀病毒疫情影響，期內收入及銷量分別下降 1.6% 及 5.9%，但產品整體平均價格持續改善。

毛利率

期內主要原材料綜合採購成本同比有所下降，主要由於切片成本受惠於國際油價持續走低而有較大節約，加上高毛利產品銷量增長及包裝結構改善，毛利率同比有顯著提升。

其他收入及收益

其他收入及收益增加主要由於與新型冠狀病毒疫情相關的政府補貼及補償收入，其餘項目同比並無重大變動。

分銷及銷售支出比率／行政支出比率

分銷及銷售支出比率上升 3.9 個百分點，主要由於市場費用有所增長，管理層相信持續的市場投入能有效提升消費者體驗，長遠能為公司及股東增值。

行政支出比率大致持平。

融資成本

期內償還有計息銀行借貸淨額約人民幣 0.67 億元，融資成本同比減少 48%。

所得稅支出

所得稅支出為人民幣 1.77 億元，增加 8.5%，與稅前溢利增長相若。

流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況、檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於 2020 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表中，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣 12.04 億元（2019 年 12 月 31 日：約人民幣 8.35 億元）。流動負債淨額約為人民幣 20.61 億元（2019 年 12 月 31 日：約人民幣 26.22 億元）。

經考慮(i) 持續經營業務的經營活動預測現金流量，(ii) 本集團的現有財務資源及槓桿水平，及 (iii) 本集團可供使用的現有銀行授信，董事相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及於 2020 年 6 月 30 日的已訂約資本開支提供資金。

資本結構

於 2020 年 6 月 30 日及截至該日止六個月期間，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為 2,797,223,396 股。於 2020 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表中，本集團有計息銀行借貸約人民幣 5.41 億元（2019 年 12 月 31 日：約人民幣 6.07 億元）。

於 2020 年 6 月 30 日，全部於中國內地的銀行借貸以人民幣計值按貸款最優惠年利率-11.5%至貸款最優惠年利率-0.125%，2.9% 及 3.05%計息(2019 年 12 月 31 日：按貸款最優惠年利率-2.645%至貸款最優惠年利率-0.25%計息)。

於 2020 年 6 月 30 日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣 47.48 億元（2019 年 12 月 31 日：約人民幣 45.40 億元），本集團淨現金（無抵押現金及現金等值項目減計息銀行及其他借貸）約為人民幣 6.63 億元（2019 年 12 月 31 日：約人民幣 2.28 億元）及淨槓桿比率（本集團借貸對比母公司擁有人應佔淨資產比率）約為 11%（2019 年 12 月 31 日：約 13%）。

或有負債及資產抵押

於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押（若干應付票據除外）。

外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地營運的附屬公司（功能貨幣為人民幣）的賬目。就於 2020 年 6 月 30 日計息借貸而言，全部計息借貸均以人民幣計值及計入於中國內地營運的附屬公司賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率風險。外匯風險並不重大。

人力資源

於2020年6月30日，本集團於中國內地及香港共有18,980名僱員（2019年12月31日：19,681名）。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬。2020年雖然受新型冠狀病毒疫情影響，本集團仍對績優員工及薪資水平低於市場目標值的員工給與較大幅度的薪資調整，加大力度吸引、保留優秀骨幹人才，獎勵為本集團做出貢獻的員工。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團重視人才的保留及發展，制定了《職級管理規定》、《經理人管理辦法》，進一步規範選人、用人工作。並克服疫情的影響，積極通過網絡，以視頻會議、直播、網絡學院等形式開展針對各層級的管理技能及專業技能的培訓，提升個人的知識技能。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

中期股息

董事會不宣派截至中期期間之中期股息（2019年6月30日：無）。

企業管治守則

本公司已於整個中期期間一直採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的《企業管治守則》之原則並遵守其所有守則條文（「守則條文」），除因受到新型冠狀病毒疫情所實施的強制性全球旅遊限制，董事會主席未能按守則條文E.1.2要求出席2020年6月2日舉行的股東周年大會外。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個中期期間一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於中期期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期業績

審核委員會已經審閱截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊登中期業績及中期報告

本業績公告於香港交易及結算所有限公司披露易網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.chinafoodsltd.com) 上刊登。本公司2020年中期報告將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予本公司之股東。

承董事會命
中國食品有限公司
董事總經理
慶立軍

香港，2020年8月25日

於本公告日期，董事會成員包括：陳朗先生為董事會主席及非執行董事；慶立軍先生及沈芃先生為執行董事；尚建平女士及覃業龍先生為非執行董事；以及祈立德先生(Mr. Stephen Edward Clark)、李鴻鈞先生及莫衛斌先生為獨立非執行董事。