

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED
中國食品有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號: 506)

截至 2020 年 12 月 31 日止年度
之全年業績公告

業績摘要

中國食品有限公司（「本公司」或「中國食品」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年12月31日止年度（「本年度」）的末期業績與2019年同期業績相比如下：

	截至2020年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2019年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	變動
● 收入	17,249.1	17,172.0	+0.4%
● 毛利率	39.6%	36.5%	+3.1ppt
● 經調整EBIT*	1,242.7	1,025.2	+21.2%
● 經調整EBITDA^	1,817.6	1,544.9	+17.6%

本公司董事會（「董事會」）決議向股東建議向股東派發本年度之末期股息人民幣0.089元（相等於10.6港仙）（2019年：人民幣0.044元（相等於4.8港仙））。

經調整EBIT*指：

	截至2020年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2019年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)
除稅前溢利	1,253.2	1,012.6
對賬：		
融資成本	25.1	53.6
應佔聯營公司溢利	(35.6)	(41.0)
經調整EBIT*	1,242.7	1,025.2

經調整EBITDA^指：

	截至2020年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2019年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)
經調整EBIT*	1,242.7	1,025.2
對賬：		
存貨撥備	30.4	31.9
物業、廠房及設備的折舊	546.1	399.2
使用權資產折舊	59.2	39.7
獎勵收入	(89.6)	-
物業、廠房及設備減值	25.9	46.5
應收款項減值	2.9	2.4
經調整EBITDA^	1,817.6	1,544.9

綜合業績

董事會欣然宣佈本集團於及截至本年度綜合業績，連同於2019年12月31日及截至該日止年度之比較數據（「財務資料」）。財務資料已由本公司之審核委員會審閱。

綜合損益報表

截至 2020 年 12 月 31 日止年度

	附註	截至 2020 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元	截至 2019 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元
收入	4	17,249,138	17,172,027
銷售成本	9	(10,423,563)	(10,898,054)
毛利		6,825,575	6,273,973
其他收入、收益及虧損	6	245,328	228,832
分銷及銷售支出		(5,257,982)	(4,974,622)
行政支出		(482,703)	(465,541)
其他支出及虧損		(87,543)	(37,440)
融資成本	7	(25,059)	(53,626)
應佔聯營公司溢利		35,602	41,033
除稅前溢利		1,253,218	1,012,609
所得稅開支	8	(299,955)	(236,773)
年內溢利	9	953,263	775,836
應佔年內溢利			
- 本公司擁有人		498,734	417,789
- 非控股權益		454,529	358,047
		953,263	775,836
每股盈利			
基本 (分)	11	17.83	14.94
攤薄 (分)		不適用	不適用

綜合全面收入報表
截至2020年12月31日止年度

	截至2020年 <u>12月31日止年度</u> 人民幣千元	截至2019年 <u>12月31日止年度</u> 人民幣千元
年內溢利及其他全面收入	<u>953,263</u>	<u>775,836</u>
應佔年內全面收入總額：		
-本公司擁有人	<u>498,734</u>	417,789
-非控股權益	<u>454,529</u>	<u>358,047</u>
	<u>953,263</u>	<u>775,836</u>

綜合財務狀況表
於2020年12月31日

	<u>附註</u>	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,972,941	5,062,681
使用權資產		610,322	622,093
物業、廠房及設備之預付款項		2,888	1,850
無形資產		3,508,511	3,508,312
於聯營公司之權益		792,164	769,810
遞延稅項資產		412,072	373,327
		10,298,898	10,338,073
流動資產			
存貨		1,834,340	1,889,648
應收賬款	12	305,674	329,407
預付款項、按金及其他應收款項		505,847	548,746
同系附屬公司欠款		86,961	17,801
最終控股公司欠款		1	-
附屬公司之非控股股東欠款		2,461	2,034
聯營公司欠款		24,865	13,749
一家關聯公司欠款		54,188	369,844
預繳稅項		47,772	75,801
按公平值計入其他全面收入之債務工具		34,714	19,436
抵押銀行存款		10,540	9,036
銀行結餘及現金		1,860,415	834,789
		4,767,778	4,110,291
資產分類為持有待售		43,516	-
		4,811,294	4,110,291

	<u>附註</u>	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
應付賬款及票據	13	540,334	760,381
其他應付款項及應計負債		3,757,501	3,095,609
借貸		-	606,500
租賃負債		37,554	31,149
合約負債		1,767,588	1,587,175
欠同系附屬公司款項		198,295	176,253
欠附屬公司之非控股股東款項		1,200	1,200
欠聯營公司款項		188,797	157,250
欠一家關聯公司款項		2,334	243,316
稅項負債		58,012	73,707
		<u>6,551,615</u>	<u>6,732,540</u>
流動負債淨值		(1,740,321)	(2,622,249)
總資產減流動負債		8,558,577	7,715,824
非流動負債			
借貸		20,000	-
遞延收入		215,560	207,045
遞延稅項負債		190,883	131,950
租賃負債		52,914	64,474
		<u>479,357</u>	<u>403,469</u>
		<u>8,079,220</u>	<u>7,312,355</u>
資本及儲備			
股本		293,201	293,201
股份溢價及儲備		4,660,720	4,247,266
本公司擁有人應佔權益		<u>4,953,921</u>	<u>4,540,467</u>
非控股權益		3,125,299	2,771,888
權益總值		8,079,220	7,312,355

綜合財務資料附註

截至2020年12月31日止年度

1. 公司資料

中國食品有限公司（「本公司」）為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於Clarendon House， 2 Church Street， Hamilton HM 11， Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品（控股）有限公司的附屬公司。本公司董事（「董事」）認為，最終控股公司為於中華人民共和國（「中國」）註冊的國有企業中糧集團有限公司。

於本年度，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及分銷不含氣飲料產品。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團編製綜合財務報表時首次應用自2020年1月1日或之後開始之年度期間強制生效的「提述香港財務報告準則概念框架的修訂」及下列香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的經修訂之香港財務報告準則：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）	重大的定義
香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革

除下文所述者外，於本年度應用「提述香港財務報告準則概念框架的修訂」及香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載列之披露並無構成重大影響。

應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）「重大的定義」之影響

本集團已於本年度首次應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本。該等修訂本提供重大的新定義，列明「倘對資料的遺漏、失實陳述或模糊可合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者對基於該等財務報表作出的決定，而該等財務報表提供特定報告實體的財務資料，則有關資料屬重大」。該等修訂本亦澄清重大與否視乎資料的性質或幅度，在財務報表（作為整體）中以單獨或與其他資料結合考慮。

於本年度應用該等修訂本對綜合財務報表並無影響。

於本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本-續

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂之香港財務報告準則：

香港財務報告準則

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ¹
香港財務報告準則第16號（修訂本）	Covid-19—有關租金寬減 ⁴
香港財務報告準則第3號（修訂本）	提述概念框架 ²
香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第39號、香港港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號	利率基準改革—第二階段 ⁵
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或注資 ³
香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動及相關香港詮釋第5號（2020年修訂本） ¹
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備—作擬定用途前之所得款項 ²
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損合約—履行一份合約之成本 ²
香港財務報告準則（修訂本）	2018年至2020年香港財務報告準則之年度改進 ²

1 於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

2 於 2022 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

3 於待定日期或以後開始之年度期間生效。

4 於 2020 年 6 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

5 於 2021 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預計應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則在可預見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 綜合財務報表編製基準

儘管本集團於報告期末有流動負債淨額人民幣 1,740,321,000 元，本綜合財務報表按持續經營基準編製。在編製此等綜合財務報表時，董事已審慎考慮本集團目前及預期未來的流動資金。經考慮（其中包括）(i)於報告期末尚未使用的貸款授信；及(ii)本集團未來十二個月所產生的預期現金流入淨額，董事認為，本集團將能夠應付其到期負債。因此，董事認為按持續經營基準編製此等綜合財務報表乃屬適當。

本綜合財務報表乃根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則而編製。就編制綜合財務報表而言，如果有理由認為這些資訊會影響主要使用者的決定，則認為這些資訊是重要的。此外，本綜合財務報表亦按香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及按香港公司條例的要求作出適當披露。

綜合財務報表按歷史成本基準編製，除各報告期末以公平值計量之金融工具外，載列於下文之會計政策中解釋。

歷史成本一般根據貨品及服務交易所付出之公平值計算。

公平值為市場於計量日在有序交易中出售資產所收取的價格或轉讓的負債所支付的價格，不論該價格是否可直接觀察或以其他估值技巧估計。在估計資產或負債之過程中，本集團已計算該資產或負債之特性，倘若市場參與人將考慮該特性而於計量日對該資產或負債出價。於該等綜合財務報表作為計量及／或披露公平值均按此基準而釐定，香港財務報告準則第 2 號「以股代款」範圍內之以股份為基礎支付之交易，根據香港財務報告準則第 16 號入賬之租賃交易，及若干類似公平值但並非公平值之計量（如香港會計準則第 2 號存貨可變現淨值或香港會計準則第 36 號資產之減值使用價值等）則除外。

非金融資產之公平值計量計及市場參與者通過使用其資產之最高及最佳用途或將其出售予將使用其最高及最佳用途之另一市場參與者，而能夠產生經濟利益之能力。

就按公平值交易的金融工具以及於其後期間使用不可觀察輸入數據計量公平值的估值技術而言，估值技術會進行調整，以致初步確認時估值技術的結果等於交易價格。

此外，作為財務呈報用途，用於計量公平值的輸入數據的可觀察程度和重要性來決定的公平值架構級別分類（第一、第二及第三級別），陳述如下：

- 第一級別輸入數據為實體於計量日可取得之相同資產或負債於活躍市場之標價（未經調整）；
- 第二級別輸入數據為除了第一級別所含標價之外直接地或間接地可觀察之資產或負債輸入數據；及
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

4. 收入

客戶合約收入分類

	截至 2020 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元	截至 2019 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元
商品類型		
汽水	13,314,069	12,798,506
果汁	2,065,264	2,317,038
水品類	1,300,738	1,517,544
其他	569,067	538,939
總計	17,249,138	17,172,027
確認收入的時間		
某個時間點	17,249,138	17,172,027

本集團向其客戶銷售汽水及不含汽飲料產品，收入於商品控制權轉讓時確認，即商品交付至客戶指定地點時。於交付後，客戶可全權酌情決定分銷方式及商品售價，並承擔轉售商品之主要責任及商品報廢及損失之風險。除已獲授發貨後介乎 7 至 90 日信貸期的若干客戶外，一般要求預付貨款或貨到付款。

所有本集團的商品銷售合約均在一年或更短時間內完成，香港財務報告準則第 15 號允許被分配至這些合約的交易價款不作披露。

5. 經營分部

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，該分部被視為單一經營分部，呈報方式與產品性質及產品加工、根據產品劃分的客戶類型、用於分銷產品的方式及監管環境性質一致。因此，並無呈列分部資料。

地域資料

本集團持續經營業務之全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延稅項資產外的非流動資產超過 90% 位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第 8 號經營分部呈列地域資料。

主要客戶資料

在本年度，並無來自單一客戶之收入佔本集團收入的 10% 或以上（2019 年：無）。

6. 其他收入、收益及虧損

持續經營業務的其他收入、收益及虧損分析如下：

	<u>截至 2020 年</u> <u>12 月 31 日止年度</u> 人民幣千元	<u>截至 2019 年</u> <u>12 月 31 日止年度</u> 人民幣千元
其他收入		
激勵收入(附註 1)	89,635	-
政府補助(附註 2)	65,171	79,790
銷售副產品及廢料項目	26,241	23,064
加工服務	23,408	22,032
銀行利息收入	11,186	5,100
其他	34,582	23,652
	<u>250,223</u>	<u>153,638</u>
其他收益及虧損		
出售使用權資產及物業、廠房及設備(虧損)/收益淨額	(4,895)	75,194
	<u>245,328</u>	<u>228,832</u>

附註 1：該金額指年內自本公司一間附屬公司之非控股股東之控股公司收取與業績相關之獎勵收入。

附註 2：本集團已獲授多項政府補助，用作投資本公司附屬公司經營所在之中國內地若干省份。政府補助相關的未承辦支出已分別包括在綜合財務狀況表中的遞延收入（非流動部份）及其他應付款項及應計項目（流動部份）內。該等補助並無任何尚未符合之條件或或有事項。

7. 融資成本

	<u>截至 2020 年</u> <u>12 月 31 日止年度</u> 人民幣千元	<u>截至 2019 年</u> <u>12 月 31 日止年度</u> 人民幣千元
銀行貸款之利息	20,192	50,823
租賃負債之利息	4,867	2,800
其他	-	3
	<u>25,059</u>	<u>53,626</u>

8. 所得稅開支

	截至 2020 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元	截至 2019 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	274,181	190,831
過往年度撥備不足		
中國企業所得稅	5,586	3,595
遞延稅項	20,188	42,347
	<u>299,955</u>	<u>236,773</u>

由於本集團的收入並非於香港產生或取得，故並無就香港稅項計提撥備。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司適用中國企業所得稅率兩年均為 25%。

從其他地區賺取應課稅溢利則按照本集團經營業務所在司法管轄區所奉行之現行稅率計算稅項。

根據 2013 年中國國家稅務總局發出之批文，本公司及若干附屬公司被視為中國居民企業（統稱「中國居民企業」），中國相關企業所得稅政策由 2013 年 1 月 1 日起適用於中國居民企業。

本年稅項支出可與綜合損益報表中除稅前溢利調節一致，如下所示：

	截至 2020 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元 %		截至 2019 年 12 月 31 日止年度 人民幣千元 %	
除稅前溢利	1,253,218		1,012,609	
按法定稅率計算之稅項	313,304	25.0	253,152	25.0
分佔聯營公司溢利之稅務影響	(8,900)	(0.7)	(10,258)	(1.0)
毋須課稅收益之稅務影響	(12,041)	(1.0)	(12,208)	(1.2)
不可扣稅費用之稅務影響	3,790	0.3	2,095	0.2
過往年度撥備不足	5,586	0.4	3,595	0.4
動用先前未確認之稅項虧損	(4,409)	(0.4)	(3,746)	(0.4)
未確認稅項虧損	2,625	0.2	4,143	0.4
本年度所得稅支出及實際稅率	<u>299,955</u>	<u>23.8</u>	<u>236,773</u>	<u>23.4</u>

聯營公司應佔稅項人民幣 8,900,000 元（2019 年：人民幣 10,258,000 元），乃計入綜合損益報表中「應佔聯營公司溢利」。

9. 本年内溢利

年内溢利乃經扣除／（計入）以下各項後達致：

	截至2020年 12月31日止年度 人民幣千元	截至2019年 12月31日止年度 人民幣千元
(a) 銷售成本		
售出存貨成本	10,393,066	10,866,176
存貨撥備	30,497	31,878
	<u>10,423,563</u>	<u>10,898,054</u>
(b) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	546,101	399,204
使用權資產折舊	59,211	39,697
無形資產攤銷	461	286
折舊及攤銷總額	<u>605,773</u>	<u>439,187</u>
存貨資本化	<u>(33,523)</u>	<u>(22,898)</u>
	<u>572,250</u>	<u>416,289</u>
僱員福利開支（包括董事及最高行政 人員薪酬）		
工資及薪金	2,009,430	1,938,730
退休計劃供款	<u>124,583</u>	<u>243,514</u>
總計	<u>2,134,013</u>	<u>2,182,244</u>
核數師薪酬	2,800	2,500
物業、廠房及設備減值	25,875	46,515
應收款項減值	<u>2,884</u>	<u>2,440</u>

10. 股息

截至 2020 年 12 月 31 日止年度	截至 2019 年 12 月 31 日止年度
人民幣千元	人民幣千元

本年度確認為分派的本公司普通股
股東之股息

2019 年末期—每股普通股 4.8 港仙 (2019 年:

有關截至 2018 年 12 月 31 日止年度末期股息 3.9 港仙)

122,232

96,234

於報告期末後，董事已建議派發就截至 2020 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股普通股 10.6 港仙 (2019 年：4.8 港仙)，總金額為 296,506,000 港元，相當於人民幣 248,953,000 元 (2019 年：134,267,000 港元 (相當於人民幣 122,232,000 元)) 且待於股東周年大會上獲股東批准。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利之計算乃基於以下數據：

盈利數據乃按以下各項計算：

截至 2020 年 12 月 31 日止年度	截至 2019 年 12 月 31 日止年度
人民幣千元	人民幣千元

本公司擁有人應佔本年度溢利

498,734

417,789

股份數目

就計算每股基本盈利之普通股數目

2,797,223,396

2,797,223,396

由於 2020 年及 2019 年並無已發行潛在普通股，故於 2020 年及 2019 年並無呈列每股股份攤薄盈利。

12. 應收賬款

	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
應收賬款	308,229	330,521
撥備	(2,555)	(1,114)
	<u>305,674</u>	<u>329,407</u>

本集團授予關鍵客戶信貸期，而對於其他客戶則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收賬款及設有信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於本集團涉及大量不同客戶之應收賬款，故信貸風險之集中程度並不嚴重。本集團並無就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信用增級。應收賬款為不計息。

以下為按交貨日期應收賬款的賬齡分析（扣除信貸虧損撥備）：

	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
六個月內	300,624	318,106
六至十二個月	5,050	11,301
	<u>305,674</u>	<u>329,407</u>

已逾期但並無減值之應收賬款之賬齡：

	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
一年內	<u>5,162</u>	<u>21,232</u>

已逾期但並無減值的應收款項乃與本集團多名往績記錄良好之獨立客戶有關。根據過往經驗，董事認為，由於應收款項的信貸質素並無發生重大變動及仍視為可悉數收回，故毋需就有關結餘計提減值撥備。

13. 應付賬款及票據

應付賬款及票據賬齡分析按發票日期呈列如下。

	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
三個月內	524,041	647,059
三個月至十二個月內	16,151	105,525
一年至兩年內	15	5,813
超過兩年	127	1,984
	<u>540,334</u>	<u>760,381</u>

應付賬款及票據為不計息，一般的付款期分別為一至三個月及一至六個月。

本集團若干應付票據以金額為人民幣 10,540,000 元（2019 年：人民幣 9,036,000 元）之本集團銀行存款予以擔保。

管理層論析

業務現狀

中國食品現獲授權經營可口可樂系列產品範圍共計 19 個省級行政區域，覆蓋中國內地逾 50% 的人口數量，並向消費者提供汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養飲料、運動飲料及植物蛋白飲料等 10 大品類、20 個品牌的產品。

本公司現有銷售人員逾 1 萬名，為接近 160 萬家客戶提供服務。本公司營銷網絡現已覆蓋經營區域內 100% 的城市、100% 的縣城及超過 60% 的鄉鎮，可控業務（公司業務人員服務的客戶產出）比例佔到整體業務的 85% 以上。

發展策略

中國食品一直以成為「世界級裝瓶集團」為目標，今年延續以「高質量、國際化、防風險」為工作主題，在保持快速發展的同時優化產品結構，持續提升生產效率及盈利能力，同時嚴控各項安全、質量、環保隱患及運營風險，與可口可樂全球優秀裝瓶商及全球優秀飲料企業全面對標、全面趕超。2020 年主要踐行八大發展策略，即「加速收入增長、完善網路發展、精準售點執行、高效市場營銷、推動卓越運營、加速區域協同、鍛造團隊能力及強化數字賦能」，具體策略如下：

- *加速收入增長*：繼續落實嚴格的價格管理和持續推動產品升級。進一步完善主要包裝的價格管理，利用系統嚴控低價銷售，整體價格持續有效提升。在推動產品升級方面，以新品及包裝為切入點，繼續推動即飲茶、即飲咖啡、能量飲料等新品類的拓展及無糖與纖維汽水系列產品、主流水產品「純悅」等高毛利新品的增長；繼續推動現有產品的包裝升級。
- *完善網路發展*：通過電子地圖等數字化工具以及與新零售平台的合作，分析市場潛力，優化資源配置，提升重點區域、優質售點的服務覆蓋，保持並不斷加大現有網絡優勢，以更加多樣化的通路管道觸達終端售點和消費者。
- *精準售點執行*：提升售點執行檢查頻次，跟進售點開店情況，尋找市場鋪貨機會；完善圖像識別系統，監察自身售點執行並同時收集有關數據進行分析；強化電商渠道的鋪貨和品牌形象展示，持續改善 O2O 線上核心網店鋪貨率。

- *高效市場營銷*：梳理現有消費者數字化入口，整理及規範未來消費者信息要求，並落實執行；積極探索直播模式，培養自己直播團隊。年內舉行多場直播活動，直接觸達更多消費者。通過線上旗艦店的建設，上線「快樂會」小程序商城，不斷完善 B2C 業務模式及流程。
- *推動卓越運營*：組織各工廠間經驗分享，相互學習，複製最佳實踐並落地執行，持續提升投入產出率及人員效率。
- *加速區域協同*：繼續推動區域整合工作深化，保證旺季生產和產品供應；總結區域整合工作經驗，制定進一步推廣工作計畫及長期區域產能佈局規劃。
- *鍛造團隊能力*：管理層一直深信員工是最重要資產，也是本集團持續發展不可或缺的寶貴資源。為保證團隊的可持續發展，公司設定年度人才盤點計畫，對於每位員工進行全方位評估，根據評估結果和個人發展意願，設定發展規劃和相應培訓計畫，同時為每個關鍵崗位選定後備團隊重點培養。疫情期間，利用網絡學院在線平台授課，繼續強化團隊培訓。
- *強化數字賦能*：規劃並升級銷售業務系統工具，完善零售客戶端系統，並制定落實計畫，提升銷售和服務效率及質量；開發電子採購信息平台，實現供應商及採購信息共享，更好地控制成本和費用；規劃建立消費者大數據庫，為業務運營和決策提供支持。

行業環境

根據中國國家統計局統計數據，2020 年中國國內生產總值首次超越百萬億大關，同比增長 2.3%，全國居民人均消費支出扣除價格因素後，同比增長 2.1%。第一季度國家經濟受新冠疫情嚴重打擊有所下滑，幸而疫情快速受控，第二季度國內經濟已從谷底反彈，國內多項經濟數據開始恢復增長。下半年國內生產總值增長進一步加快，第四季度同比增長 6.5%，基本恢復疫前水平，顯示國家經濟正在逐步走向穩健發展，非酒精即飲行業總體收入恢復情況理想。

業績回顧

2020年業績與2019年業績相比摘要如下：

	截至 2020 年 12 月 31 日止 (人民幣百萬元)	截至 2019 年 12 月 31 日止 (人民幣百萬元)	變動率
收入	17,249	17,172	+0.4%
銷量			-2.9%
毛利率			+3.1 百分點

本公司第一季度業績也因疫情關係，收入利潤均出現較大下滑，管理層針對消費市場變化精準並迅速部署疫情下的業務重點工作：

1. 拓展新零售業務模式，並積極推進社區渠道銷售。
2. 堅定推動產品升級，以無糖系列、摩登罐系列、「純悅」主流水為代表的汽水产品類、產品包裝和水晶類的三大升級。
3. 積極上市新品，儘管受到疫情影響，團隊仍然按照原計劃做好上市準備工作，疫情緩解後立即上市，迅速贏得市場。

加上受惠於國家經濟重啟，本公司業務 4 月份已開始恢復增長，第二季度業績大幅度改善，大致追回疫情期間收入利潤損失。下半年部份地區疫情雖出現反復，但在管理層領導和團隊努力下，本公司下半年銷量及收入同比皆錄得增長。總括而言，中國食品 2020 年全年收入同比基本持平，銷量略低於去年同期，同比分別增長 0.4%和下降 2.9%。年內主要原材料綜合採購成本同比有所下降，主要由於切片受國際油價走低而有較大節約，加上高毛利產品銷量增長及包裝結構改善，毛利率同比有顯著提升。與此同時，公司注重資本性支出與經營性現金流的管理，逐步降低財務費用，加上年內錄得一次性激勵收入，利潤率高於去年水平。

從品類發展看：

汽水产品類

在產品線拓展方面，針對消費者追求健康、時尚的消費趨勢，除積極加速「無糖」和「纖維+」系列增長外，同時探索蘇打水市場需求，年內上市「怡泉桃汁蘇打水」；培養果味汽水市場，推出茉莉蜜桃口味的「芬達藍」及針對東三省消費者口味的「醒目荔枝」兩款新品，成績理想。在包裝方面，除繼續加大摩登罐和迷你罐的推動力度外，年內還上市「零度可樂」大包裝產品，滿足不同消費場景。

2020年，「無糖」和「纖維+」汽水系列錄得近五成的高速增長，遠超傳統汽水增長，其收入佔比持續提高，進一步優化本公司產品結構。公司經營區域內汽水产品類市佔率保持逾60%，繼續拋離主要競品。

果汁品類

國內果汁行業持續低迷，行業整體收入同比呈現顯著下滑。受累行業整體環境，加上疫情影響，本公司果汁品類收入表現也低於去年。

年內，本公司上市「美汁源汁汁桃桃」，桃口味是具有較高市場容量且有很強市場認知基礎的果汁口味，上市桃汁增加「美汁源」品牌家族口味系列，豐富果汁產品系列，提升品牌優勢。

2020年，儘管果汁品類銷量及收入有所下滑，但本公司表現仍優於其他競品，公司經營區域內果汁品類銷售額和銷量份額均取得了增長，繼續居於行業首位。

水品類

受疫情影響，水品類「冰露」走勢下滑，但主流水品牌「純悅」產品在我們持續的市場投入下，取得雙位數增長，成績斐然。年內，水品類主要競品進行首次公開募股，預計其會在未來投放更多資源做大包裝水市場，深度培養品類消費者的飲用習慣，為所有水品類品牌帶來新的機遇與挑戰。今年因疫情致水品類消費場景有所改變，我們積極抓住在家飲用的消費潛力，通過電商、水站及社區合作夥伴來滿足消費者在家日常消費用水的商機，大包裝銷售收入有所增長。

年內，公司經營區域內水品類銷售額份額同比持平。

能量飲料

「魔爪」能量飲料集中關注重點渠道的線上和線下鋪貨，同時利用揭蓋有獎活動和名人代言推動渠道的銷售。年內上市新品「魔爪龍茶」及「魔爪龍之金」。「魔爪龍茶」將東方的茶與能量飲料巧妙結合，創造獨一無二的產品特性，極富中國傳統風格的包裝設計，與本土文化巧妙結合。「魔爪龍之金」為經典傳統口味，針對核心能量用戶，直擊主要競品現有消費群體。兩款新品均不含氣，更易入口，符合本土消費者飲用習慣。

年內，「魔爪」收入高於去年水平。

即飲茶

年內，中糧可口可樂在部份經營區域首次引入「陽光檸檬茶」及「陽光菊花茶」，相對競品更具吸引力的包裝和更豐富的内容物，滿足年輕消費者對中高端即飲茶需求，銷售成績理想，未來會在更多區域上市。另外，西方果味茶品牌「嚕!茶」年內新增檸檬及白桃口味，結合全新包裝，為當年輕消費群體打造不同口味的酷炫時尚果味茶飲品。

即飲咖啡

國內即飲咖啡市場增速迅猛，2017-2023年複合增長率預估約為13%，高於行業平均，具有巨大市場潛力。年內，本公司與「咖世家」咖啡合作推出全新即飲咖啡，以精選門店咖啡豆配以紐西蘭進口奶源，為追求醇正咖啡體驗的消費者打造出「醇正拿鐵」、「純粹美式」及「金妃拿鐵」三款高端即飲咖啡產品，配合針對目標消費群體都市白領而推出的「喬雅」即飲咖啡，進一步豐富即飲咖啡產品系列。

從渠道發展看：

本公司持續拓展客戶數量及調整客戶結構，年內服務客戶數量持續增加。通過持續開發合作夥伴，擴大售點覆蓋範圍，提高售點滲透，年內可控收入佔比持續提升，進一步加強公司核心優勢。

現代渠道：疫情期間全力保障產品供應，保障前店庫存，滿足消費者需求。後疫情時期，通過現代渠道開展的到家業務，拓寬銷售途徑，加速產品周轉，渠道收入實現雙位數增長；

傳統渠道：社區店在疫情期間的重要性愈發凸顯，通過開發社區店，社區合夥人等方式，掌控核心優質門店保證產品快速周轉，提升收入表現，渠道收入也實現雙位數增長；

新零售渠道：近年，新零售渠道在國內發展迅速，消費者購物模式也續漸改變。本公司年內建立新零售業務團隊，積極發掘新零售渠道增長潛力。年內渠道收入取得高速增長，收入佔比進一步提升。

餐飲渠道：由於疫情間眾多門店無法堂食或營業，渠道表現上半年受影響較為嚴重，雖然下半年渠道銷售開始快速復蘇，但全年仍錄得輕微跌幅。

展望

雖然國內疫情已基本受控，2021年初依然有部份地區出現不同程度反彈，但在以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局下，再加上預期政府將進一步完善減稅降費政策，相信國內消費未來會繼續成為經濟增長的主要動力，受惠於國家政策幫助，預計飲料行業將繼續保持穩定增長。

2021年作為本公司第十四個五年計劃元年，本公司將積極把握消費升級和深化改革的歷史機遇，優化增長動力，轉變發展方式，增強競爭優勢，深入實施“均衡發展、精益增長、轉型升級”三大戰略，貫徹落實「提質、增效、創新、系統、開放」五大新發展理念，堅持以消費者為目標，以客戶為中心，以貢獻者為本，以創新為驅動，以效率為抓手、以黨建為引領，推動實現「高質量、可持續」的發展目標。

中國食品在2021年會聚焦資源投入，引導各業務板塊實現差異化發展，持續發力產品結構升級，著力推動全渠道佈局，以實現業務組合的優化；同時開展供應鏈整合，聚焦效率提升，以標準化的流程建設，逐步提高供應鏈系統的標準化能力、集約能力和柔性能力；開展全鏈路數位化轉型，發展數字化營銷項目，通過大數據技術深入洞察消費者需求及消費場景，建立面向客戶端的「B端」運營平台及面向消費者的「C端」運營平台，同時發展數字化工廠項目，為生產經營決策提供智能化支撐。

2021年全球疫情預計在疫苗量產後會逐步緩解，大宗原材料需求將會有恢復性的上漲，加上歐美為刺激經濟進行大量貨幣投放，導致美元貶值和大宗商品價格的上漲，預計2021年原材料成本同比有所增長，毛利率可能會有所下降，但管理層對2021年收入及銷量雙增長充滿信心，加上產品結構及銷售供應兩端效率持續改善，預期業績能保持健康發展。

財務回顧

收入

於 2020 年，中國食品的收入與去年持平，銷量略微低於上一年，同比分別增加 0.4% 及減少 2.9%。通過完善價格管理和優化產品結構，整體價格不斷增加。

毛利率

主要原材料整體採購成本同比下降，主要歸因於全球油價下跌指示 PET 成本明顯下降，加之高毛利產品銷量增長及包裝結構改善，使得毛利率同比大幅提升。

其他收入及收益

其他收入及收益同比並無任何重大變動。

分銷及銷售支出比率／行政支出比率

本年度分銷及銷售支出比率增加乃主要由於為緩解疫情之影響而增加營銷費用所致。行政支出比率基本持平。

融資成本

由於年內償還借貸人民幣 11.27 億元，融資成本下跌 53%。

所得稅支出

所得稅支出與溢利保持一致增長。

流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

1. 重新分配本集團之財務資源；
2. 為本集團爭取有成本效益之資金；
3. 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
4. 抓緊提高收益之機會。

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況，檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於 2020 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣 18.6 億元（2019 年 12 月 31 日：約人民幣 8.35 億元）。流動負債淨額約為人民幣 17.4 億元（2019 年 12 月 31 日：人民幣 26.22 億元）。

經考慮(i) 持續經營業務的經營活動預測現金流量；(ii) 本集團的現有財務資源及槓桿水平；及 (iii) 本集團可供使用的現有銀行授信，董事相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及於 2020 年 12 月 31 日的已訂約資本開支提供資金。

資本結構

於 2020 年 12 月 31 日及截至該日止年度，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為 2,797,223,396 股股份。於 2020 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表，本集團有計息銀行借貸約人民幣 0.2 億元（2019 年 12 月 31 日：約人民幣 6.07 億元）。於 2020 年 12 月 31 日，全部於中國內地的銀行借貸以人民幣計值按貸款最優惠年利率-0.0125%計息（2019 年 12 月 31 日：按貸款最優惠年利率-0.025%計息）。

於 2020 年 12 月 31 日，本集團並無其他借貸（2019 年 12 月 31 日：無）。於 2020 年 12 月 31 日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣 49.54 億元（2019 年 12 月 31 日：約人民幣 45.4 億元），本集團淨現金（無抵押現金及現金等值項目減計息銀行借貸及其他借貸）約為人民幣 18.4 億元（2019 年 12 月 31 日：約為人民幣 2.28 億元）及槓桿比率（本集團借貸對比母公司擁有人應佔權益比率）低於 1%（2019 年 12 月 31 日：約 13%）。

或有負債及資產抵押

於 2020 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押（若干應付票據除外）（2019 年 12 月 31 日：無）。

外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地運營的附屬公司（功能貨幣為人民幣）的賬目。就於 2020 年 12 月 31 日計息借貸而言，全部銀行借貸均以人民幣計值及計入於中國內地營運的附屬公司賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率波動。運營方面的外匯風險並不重大。

人力資源

於 2020 年 12 月 31 日，本集團於中國內地及香港共僱用 19,076 名僱員（2019 年 12 月 31 日：19,681 名）。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團堅信優秀的人才是公司最寶貴的財富，是保障本集團可持續發展的基礎。本集團已建立了有關員工招聘、勞動合同、薪酬福利、考勤管理、培訓與發展、績效考核、紀律政策、員工權益保障等一系列政策制度，確保員工的基本權益，保證員工不因民族、年齡、性別等因素受到歧視，嚴禁僱傭童工，反對任何形式的強迫勞動。

本集團亦秉承「擁有最受讚賞的專業團隊」的人才發展理念，為員工提供良好的職業發展平台和完整的培訓體系。目前，本集團制定了《培訓管理制度》、《培訓體系》以及《職業生涯發展體系》等相關管理制度和規定，為員工提供不同的培訓，包括但不限於管理和專業培訓，以確保本集團及其員工的共同發展。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

末期股息

於 2021 年 3 月 23 日，董事會建議派發截至 2020 年 12 月 31 日止年度末期股息每股普通股人民幣 0.089 元（相當於 10.6 港仙）（2019 年：人民幣 0.044 元（相當於 4.8 港仙），惟須於 2021 年 6 月 1 日（星期二）舉行的股東周年大會（「2021 股東周年大會」）上獲得批准。建議截至 2020 年 12 月 31 日止年度的末期股息將於 2021 年 7 月 2 日（星期五）或前後向在 2021 年 6 月 11 日（星期五）（「股權登記日」）名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）派發。

中國國家稅務總局（「國家稅務總局」）於 2009 年 4 月 22 日發出《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》（「《通知》」）已於 2008 年 1 月 1 日正式執行，而 2013 年上半年，本公司收到國家稅務總局批覆，確認本公司(i)被認定為中國居民企業，及(ii)自 2013 年 1 月 1 日起適用企業所得稅相關稅收政策。根據《通知》，2008 年實施的《中華人民共和國企業所得稅法》（「《企業所得稅法》」）及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》（「《實施條例》」）的規定，本公司需要在向非居民企業股東派發 2020 年末期股息時，根據中國法律代扣代繳企業所得稅，以本公司為扣繳義務人。

根據(i)《通知》、(ii)《企業所得稅法》及《實施條例》、及(iii)國家稅務總局批覆，本公司向非居民企業股東派發 2020 年末期股息時，有義務代扣代繳 10%的企業所得稅。對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有以非個人名義登記的股東（包括香港中央結算（代理人）有限公司，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業股東），本公司將扣除 10%的企業所得稅後派發 2020 年末期股息；對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有自然人股東，本公司將不就 2020 年末期股息代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立，或者依照外國（或地區）法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業（如中國《企業所得稅法》中所定義），如不希望本公司代扣代繳上述 10%的企業所得稅，請在 2021 年 6 月 9 日（星期三）下午 4 時 30 分或之前向本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司（地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓）呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

股東及潛在投資者須仔細閱讀上文有關扣繳企業所得稅資料。倘於股東名冊的股東身份需作出相應修改，請即就有關手續諮詢其各自的代名人或受託人。本公司將嚴格依照適用法律或根據中國相關政府部門的要求，根據本公司於股權登記日股東名冊所載的資料為其非居民企業股東代扣代繳企業所得稅。對於任何因股東身份錯誤資料或未能及時修改相關資料而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席 2021 股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於 2021 年 5 月 27 日（星期四）至 2021 年 6 月 1 日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席並於 2021 股東周年大會上投票，所有辦理登記的股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2021 年 5 月 26 日（星期三）下午 4 時 30 分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓。

為釐定股東獲派建議之 2020 年末期股息之權利，本公司將於 2021 年 6 月 10 日（星期四）至 2021 年 6 月 11 日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。除淨日為 2021 年 6 月 8 日（星期二）。為符合資格獲派建議之 2020 年末期股息，所有辦理登記的股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2021 年 6 月 9 日（星期三）下午 4 時 30 分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓。

企業管治守則

本公司已於整個年度內一直採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》之原則並遵守其所有守則條文，除因受到新型冠狀病毒疫情的入境限制所影響，董事會主席未能按守則條文 E.1.2 要求出席 2020 年 6 月 2 日舉行的股東周年大會外。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為其本身董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個年度內一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已審閱截至 2020 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表，並已與本公司核數師討論有關審核、內部監控及財務報告的事宜，其中包括本集團採用的會計慣例及原則。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團之核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，初步公佈所載本集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收益表及其相關附註之數字與本集團於本年度之經審核綜合財務報表之數字相符。德勤•關黃陳方會計師行就此方面進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行不對初步公佈發出任何核證聲明。

刊登全年業績及年報

本業績公告於香港交易及結算所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk) 及本公司網站(www.chinafoodsltd.com)上刊登。本公司 2020 年報將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予股東。

承董事會命
中國食品有限公司
董事總經理
慶立軍

香港，2021 年 3 月 23 日

於本公告日期，董事會成員包括：陳朗先生為董事會主席及非執行董事；慶立軍先生及沈芃先生為執行董事；陳志剛先生及尚建平女士為非執行董事；以及祈立德先生(Mr. Stephen Edward Clark)、李鴻鈞先生及莫衛斌先生為獨立非執行董事。